

PROGRAM IMPACT LAUNCHPAD 2026/27

16. november 2026–18. februar 2027

PRIJAVE

- Rok za prijavo: 26. oktober 2026
- Prijavni obrazec: dostopen [na povezavi](#)

PRVI DEL: OD PROBLEMA DO KONCEPTA november–december 2026

Opredelitev problema, spoznavanje uporabnikov in oblikovanje prvega koncepta rešitve.

16. november v živo	Uvodno srečanje z vidnejšim gostom in spoznavanje ekip
26. november NA SPLETU	Modeliranje učinka ter priprava Impact Canvasa
4.–5. december v živo, PETEK–SOBOTA	Prvi dvodnevni bootcamp
7. december NA SPLETU	Pogovori z uporabniki in prvi nagovor
17. december NA SPLETU	Pregled konceptov in povratne informacije

Vsebine bootcampa

- Opredelitev problema in ciljnih uporabnikov
- Analiza trga, konkurence in obstoječih rešitev
- Oblikovanje vrednostne ponudbe in poslovnega modela
- Priprava raziskovalnih intervjujev in načrta prvega preizkusa

Premor med prazniki: 18. december 2026–3. januar 2027

DRUGI DEL: PREIZKUS IN MENTORIRANJE januar 2027

Razvoj prototipa, preizkušanje z uporabniki in izboljšave na podlagi povratnih informacij.

7. januar
NA SPLETU

Prototipiranje, MVP ter uporaba AI in orodij brez programiranja

Od 11. januarja
INDIVIDUALNO

Individualno mentorstvo – štiri ure podpore na ekipo

15.–16. januar
V ŽIVO, PETEK–SOBOTA

Drugi dvodnevni bootcamp

21. januar
NA SPLETU

Pravni in operativni temelji delovanja

29. januar
NA SPLETU

Pregled rezultatov preizkusov in merjenje učinka

Vsebine bootcampa in mentoriranja

- Razvoj in izboljšava prototipa oziroma MVP-ja
- Preizkušanje z uporabniki in zbiranje povratnih informacij
- Pridobivanje prvih kupcev in pilotnih partnerjev
- Oblikovanje cen in finančno načrtovanje
- Ekipne vloge, sodelovanje in načrtovanje nadaljnjega razvoja

TRETJI DEL: PREDSTAVITVE

1.–18. februar 2027

Priprava predstavitve, izmenjava izkušenj in povezovanje za nadaljnji razvoj.

4. februar
NA SPLETU

Oblikovanje zgodbe in priprava pitcha

11. februar
NA SPLETU

Vaja predstavitev s povratnimi informacijami

15. februar
V ŽIVO

Polfinale

18. februar
V ŽIVO, 9.30–13.30

Zaključni dogodek

Na zaključnem dogodku ekipe predstavijo svoje rešitve, izmenjajo izkušnje ter se povežejo z mentorji, partnerji in alumni programa. **Dogodka se udeležijo vse ekipe.**

Polfinalisti imajo možnost fast track vključitve v **Impact Validation**, ki sledi Launchpadu. Korake in roke za nadaljevanje predstavimo pred zaključkom. Udeležba na zaključnem dogodku je pogoj za vključitev v Impact Validation.

Navedeni termini so okvirni. Organizator bo udeležence pravočasno obvestil o morebitnih spremembah.

